

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Iklan *MyTelkomsel* Edisi Jaka Sembung Mencari Best Deal di Televisi”. Iklan aplikasi milik salah satu provider terbesar di Indonesia ini merupakan sebuah iklan yang memuat tentang produk aplikasi yang diproduksi oleh perusahaan Telkomsel. Iklan tersebut berdurasi 60 detik dan memiliki alur cerita yang unik. Alur cerita yang dibangun dalam iklan tersebut adalah dimulai dengan seorang pendekar dari sebuah desa yang telah dikalahkan oleh sekelompok orang-orang jahat, berniat untuk membasmi seluruh kejahatan yang ada. Namun pendekar tersebut membutuhkan sebuah golok naga untuk dapat mengalahkan segala kejahatan tersebut dan akhirnya ia pergi berkelana untuk mendapatkan golok naga tersebut. dalam perjalanan untuk mendapatkan golok tersebut, sang pendekar mendapatkan berbagai rintangan yang hingga pada akhirnya golok tersebut berhasil ia dapatkan dan ia pun siap untuk mengalahkan segala kejahatan yang ada.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna dari setiap simbol – simbol yang ditampilkan dalam iklan *MyTelkomsel* Edisi Jaka Sembung Mencari Best Deal yang ditayangkan di televisi. Pada penelitian ini makna diuraikan menjadi tiga makna sesuai dengan konsep semiotika Roland Barthes. Makna yang pertama adalah makna denotatif yang menelaah makna sebuah simbol secara indrawi manusia. Makna yang kedua adalah makna konotatif yang menelaah sebuah simbol secara emosional dan ditelaah melalui budaya yang berlaku pada saat ini. Makna ketiga adalah makna mitos yang merupakan suatu pemaknaan secara system yang dikaitkan dengan makna konotatif dan denotatif. Selain untuk mengetahui makna yang terkandung dari simbol – simbol yang ditampilkan, pada penelitian ini juga ditujukan untuk mengetahui bagaimana konstruksi realitas sosial yang coba dibangun melalui iklan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif, dengan pendekatan teori yang digunakan adalah teori semiotika Roland Barthes. Penelitian kualitatif memungkinkan penelitian untuk dijelaskan secara terperinci dan detail dengan gaya tulisan naratif. Data dan fakta yang ditemukan selama penelitian dijelaskan secara deskriptif kedalam bentuk paragraph.

Berdasarkan hasil penelitian ini makna yang terkandung menunjukkan bahwa setiap simbol yang ditampilkan memiliki pemaknaan yang mengarah pada sesuatu hal yang murah dan terjangkau. Selain itu realitas sosial yang dibangun dalam iklan tersebut memiliki pengaruh sosial yang dapat merubah perilaku dan pandangan masyarakat.

ABSTRACT

This study entitled "analysis of the Semiotics of advertising MyTelkomsel Jaka Sembung Edition looking for Best Deals on television". Ads application belongs to one of the largest providers in Indonesia is an advertisement that contains about products applications produced by company Telkomsel. The ad duration 60 seconds and has a unique storyline. The storyline is built in these ads is starting with a swordsman from a village that has been overtaken by a group of evil men, intending to eradicate the entire crime. But the foremost need a machete to dragons can defeat all the evil and finally he went to beerkelana to get the Dragon machete. on the way to get the machete, the quest to get the various obstacle until eventually the machete he got and he is ready to overcome all evil.

The purpose of this research is to find out how the meaning of each symbol – a symbol that appears in the ad MyTelkomsel Jaka Sembung Edition looking for Best Deal that aired on television. On the study of the meanings described into three meanings in accordance with the concept of semiotics Roland Barthes. The first meaning is the meaning in denotative meaning of a symbol which examines in human sensory. The second meaning is the meaning of konotatif which examines a symbol of emotionally and examined through the culture prevailing at this time. The third meaning is the meaning of the myth that is a definition in the system associated with the meaning in denotative and konotatif. In addition to mengentahui the meaning of the symbols – symbols are displayed, on the study also aimed to find out how social realities that try construction built through these ads.

This research uses qualitative method approach, with the theoretical approach used is Roland Barthes semiotics theory. Qualitative research allows research to be explained in detail and with narrative style of writing. The data and facts was found during the study are described descriptively in the form of paragraphs.

Based on the results of this study the meaning contained indicates that each symbol displayed has a meaning that leads to something cheap and affordable. In addition, the social reality built in the ad has a social influence that could change the behavior of the community.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Analisis Semiotika Iklan *MyTelkomsel* Edisi Jaka Sembung Mencari Best Deal di Televisi”. Pariwara aplikasi milik salah sahiji panyadia pangbadagna di Indonésia ieu mangrupa iklan nu ngawengku ngeunaan produk aplikasi dijieun ku parusahaan Telkomsel. Iklan téh 60 detik panjang sarta ngabogaan alur carita unik. Garis carita anu diwangun dina iklan anu ngagagas ku soldadu ti Desa nu geus dielehkeun ku sakelompok jalma jahat, intending pikeun ngabasmu sakabeh jahat nu aya. Tapi Galau ieu merlukeun hiji naga parang bisa ngéléhkeun salah sahiji kejahatan ieu, sarta tungtungna manéhna indit beerkelana pikeun meunangkeun saber naga. jalan pikeun meunang parang, nu Galau meunang rupa-rupa halangan sarta ahirna hasil parang anjeunna ngagaduhan sarta anjeunna geus siap ngelehkeun sagala jahat nu aya.

Tujuan pangajaran ieu keur nangtukeun sabaraha harti unggal simbol - simbol ditampilkeun dina pariwara MyTelkomsel Jaka Edition Sembung Pananjung nu nganyahokeun Best dina televisi. Dina panalungtikan ieu hartos diuraikeun barobah kaayaan tilu hartos luyu kalawan konsep semiotika Roland Barthes. Hartos anu kahiji nyaeta hartos denotatif anu menelaah hartos hiji simbol sacara indrawi jalmi. Hartos anu kadua nyaeta hartos konotatif anu menelaah sebuag simbol sacara emosional sarta ditelaah ngaliwatan budaya anu lumangsung dina ayeuna. Hartos katilu nyaeta hartos mitos anu mangrupa hiji pemaknaan sacara system anu dikaitkeun kalawan hartos konotatif sarta denotatif. Jabi kanggo mengentahui hartos anu kaeusi ti simbol - simbol anu dipidangkeun, dina panalungtikan ieu oge ditujukeun kanggo terang kumaha kontruksi realitas sosial anu cobi diwangun ngaliwatan pariwara kasebat.

Penelitian ieu ngagunakeun pendekatan padika kualitatif, kalawan pendekatan teori anu dipake nyaeta teori semiotika Roland Barthes. Penelitin kualitatif matak bisa panalungtikan kanggo dijelaskeun sacara terperinci sarta rinci kalawan gaya seratan naratif. Data sarta fakta anu kapanggih salila panalungtikan dijelaskeun sacara deskriptif kedalam wangun paragraph.

Berdasarkan kenging panalungtikan ieu hartos anu kaeusi nununjukeun yen saban simbol anu dipidangkeun ngabogaan pemaknaan anu ngarah dina hiji hal perkawis anu mirah sarta kahontal. sajaba ti eta realitas sosial anu diwangun dina pariwara kasebat ngabogaan pangaruh sosial anu tiasa ngarobah laku-lampah sarta padangan balarea.